

# 2014-2019年中国纳米氧化 铝市场深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2014-2019年中国纳米氧化铝市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/xincailiao1406/L316188C77.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-06-03

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国纳米氧化铝市场深度调研与投资前景研究报告》共十四章。介绍了纳米氧化铝行业相关概述、中国纳米氧化铝产业运行环境、分析了中国纳米氧化铝行业的现状、中国纳米氧化铝行业竞争格局、对中国纳米氧化铝行业做了重点企业经营状况分析及中国纳米氧化铝产业发展前景与投资预测。您若想对纳米氧化铝产业有个系统的了解或者想投资纳米氧化铝行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

纳米氧化铝是近年发展较快的一种极为重要的工业原料，外观为白色微细结晶粉末，无毒、无味、纯度高，粒子尺寸为30nm。极细晶粒具有明显的表面效应、体积效应、量子尺寸效应和宏观隧道效应，在光学、陶瓷、电子、力学、化工、塑料、油漆、涂料、油墨等方面具有特异功能及重要应用价值，是21世纪的重要新材料。

纳米氧化铝市场前景良好，利润空间较大。作为一种有广泛用途的纳米材料，纳米氧化铝市场前景广阔，由于其优异的特性，市场需求强劲，市场价格连年增长，利润空间较大。相信随着纳米技术的发展和市场的规范，在不久的将来，我国纳米氧化铝产业将逐步走向成熟，为我国国民经济增长做出贡献。

## 报告目录

### 第一章 纳米氧化铝产业概述 15

#### 第一节 行业介绍 15

##### 一、纳米氧化铝行业的划定 15

##### 三、纳米氧化铝行业特性分析 15

#### 第二节 产品发展历程 16

#### 第三节 纳米氧化铝产品所处产业生命周期 17

##### 一、根据产品发展周期理论判定 17

##### 二、根据产业整体进入与退出壁垒判定 20

##### 三、根据产业的整体生产形态判定 23

#### 第四节 纳米氧化铝行业市场竞争程度 24

#### 第五节 纳米氧化铝产业在国民经济中的重要性 24

##### 一、纳米氧化铝产业与国民经济的关系 24

##### 二、纳米氧化铝产业与固定资产投资的关系分析 24

## 第二章 2013年中国纳米氧化铝行业市场发展环境分析 26

### 第一节 2013年中国宏观经济环境分析 26

- 一、中国GDP分析 26
- 二、消费价格指数分析 27
- 三、城乡居民收入分析 32
- 四、社会消费品零售总额 33
- 五、全社会固定资产投资分析 34
- 六、进出口总额及增长率分析 36

### 第二节 2013年中国纳米氧化铝行业发展政策环境分析 37

- 一、行业政策影响分析 37
- 二、相关行业标准分析 38

### 第三节 2013年中国纳米氧化铝行业社会环境分析 38

- 一、人口环境分析 38
- 二、教育环境分析 42
- 三、文化环境分析 44
- 四、生态环境分析 45

### 第四节 2013年中国纳米氧化铝行业技术环境分析 49

## 第三章 2013年中国纳米氧化铝产业运行形势调查分析 50

### 第一节 2013年中国纳米氧化铝产业运行综述 50

- 一、我国纳米氧化铝行业发展状况 50
- 二、中国纳米氧化铝发展特点分析 50
- 三、国内纳米氧化铝企业状况 50
- 四、纳米氧化铝应用中存在的问题 51

### 第二节 2013年中国纳米氧化铝市场运行动态分析 51

- 一、国内纳米氧化铝生产情况分析 51
- 二、纳米氧化铝市场需求现状分析 52
- 三、纳米氧化铝消费局势分析 52

### 第三节 2013年中国纳米氧化铝产业发展存在的问题分析 53

## 第四章 2005-2013年中国纳米氧化铝制造行业规模以上企业经济运行数据监测 55

### 第一节 2005-2013年中国纳米氧化铝制造行业数据监测回顾 55

|                                        |    |
|----------------------------------------|----|
| 一、竞争企业数量                               | 55 |
| 二、亏损面情况                                | 55 |
| 三、市场销售额增长                              | 56 |
| 四、利润总额增长                               | 56 |
| 五、投资资产增长性                              | 57 |
| 六、行业从业人数调查分析                           | 57 |
| 第二节 2005-2013年（按季度更新）中国纳米氧化铝制造行业投资价值测算 | 58 |
| 一、销售利润率                                | 58 |
| 二、销售毛利率                                | 59 |
| 三、资产利润率                                | 59 |
| 四、未来5年纳米氧化铝制造盈利能力预测                    | 59 |
| 第三节 2005-2013年（按季度更新）中国纳米氧化铝制造行业产销率调查  | 60 |
| 一、工业总产值                                | 60 |
| 二、工业销售产值                               | 61 |
| 三、产销率调查                                | 61 |
| 四、未来5年纳米氧化铝制造产品产销衔接预测                  | 62 |
| 第四节 2005-2013年（按季度更新）纳米氧化铝制造出口交货值数据    | 63 |
| 一、出口交货值增长                              | 63 |
| 二、出口交货值占工业产值的比重                        | 63 |
| 第五章 2013年中国纳米氧化铝产业运行动态分析               | 65 |
| 第一节 2013年中国纳米氧化铝市场发展概述                 | 65 |
| 一、中国纳米氧化铝行业的发展特点                       | 65 |
| 二、纳米氧化铝专业市场带动产业培育和发展                   | 65 |
| 三、我国纳米氧化铝行业进入平稳发展阶段                    | 65 |
| 第二节 2013年中国纳米氧化铝市场运行分析                 | 66 |
| 一、品牌关注度分析                              | 66 |
| 二、品牌结构分析                               | 66 |
| 三、区域市场分析                               | 67 |
| 第三节 2013年中国纳米氧化铝行业存在的问题及对策             | 67 |
| 一、存在的主要问题                              | 67 |
| 二、技术的发展瓶颈                              | 67 |

三、企业的发展对策 68

四、行业的发展建议 68

## 第六章 纳米氧化铝行业上下游市场调查 70

### 第一节 原材料市场 70

一、纳米氧化铝上游原材料构成 70

二、纳米氧化铝上游原材料最新市场动态 70

三、国内产销量 74

四、原材料价格走势 75

五、主要供应企业供应量 76

六、产业相关政策 81

### 第二节 产业上下游关联度分析 81

### 第三节 潜在市场 82

一、纳米氧化铝产品的现有潜在用户分析 82

1、潜在用户的对与纳米氧化铝产品特性需求分析 82

2、潜在用户市场规模分析 83

3、潜在用户市场的开发 83

二、纳米氧化铝产品的潜在用户挖掘 83

1、纳米氧化铝产品潜在市场分析 83

2、纳米氧化铝产品如何开发潜在市场分析 84

### 第四节 纳米氧化铝产品产业发展前景预测 84

一、技术 84

二、消费者对于产品特性要求新变化或趋势 84

三、整体市场前景预测 84

## 第七章 2014-2019年纳米氧化铝市场供需调查分析 85

### 第一节 2013年纳米氧化铝市场供给分析 85

一、市场供给分析 85

二、价格供给分析 85

三、渠道供给调研 86

### 第二节 2013年纳米氧化铝市场需求分析 86

一、市场需求分析 86

二、价格需求分析 86

三、渠道需求分析 87

四、购买需求分析 87

第三节 2013年纳米氧化铝市场特征分析 87

一、2013年纳米氧化铝产品特征分析 87

二、2013年纳米氧化铝价格特征分析 88

三、2013年纳米氧化铝渠道特征 88

四、2013年纳米氧化铝购买特征 89

第八章 纳米氧化铝销售市场调查 90

第一节 纳米氧化铝国内营销模式分析 90

第二节 行业价格竞争方式分析 90

第三节 纳米氧化铝国内销售渠道分析 91

第四节 纳米氧化铝行业国际化营销模式分析 91

第五节 纳米氧化铝重点销售区域分析 92

第六节 纳米氧化铝内部与外部流通量分析 92

第九章 纳米氧化铝消费者调查分析 93

第一节 纳米氧化铝市场调查对象情况分析 93

一、不同收入水平消费者偏好调查 93

二、年龄结构调查 93

三、不同地区的消费者偏好调查 93

第二节 纳米氧化铝消费者消费习惯调查 94

一、纳米氧化铝产品消费者购买频次调查 94

二、消费者对纳米氧化铝价格认同情况调查 94

三、消费者购买渠道情况调查 95

第三节 纳米氧化铝消费者品牌状况调查 95

一、消费者品牌忠诚度调查 95

二、消费者的消费理念调研 95

三、消费者对纳米氧化铝品牌偏好调查 96

四、消费者对纳米氧化铝品牌的首要认知渠道 96

## 第十章 纳米氧化铝进出口市场调查 97

### 第一节 国内产品进口数据分析 97

#### 一、进口价格分析 97

#### 二、进口量及增长情况 97

### 第二节 国内产品出口数据分析 98

#### 一、出口价格分析 98

#### 二、出口数量构成分析 99

#### 三、纳米氧化铝行业海外市场分布情况 99

### 第三节 进出口政策 99

#### 一、倾销 100

#### 二、反倾销 100

#### 三、区域或本土保护政策 101

#### 四、贸易壁垒 101

## 第十一章 典型企业竞争力调查分析 102

### 第一节 浙江超微细化工有限公司 102

#### 一、公司基本概述 102

#### 二、公司主要经营数据指标分析 102

#### 三、公司竞争力分析 104

#### 四、公司发展战略分析 105

### 第二节 杭州万景新材料有限公司 105

#### 一、公司基本概述 105

#### 二、公司主要经营数据指标分析 105

#### 三、公司竞争力分析 108

#### 四、公司发展战略分析 108

### 第三节 宣城晶瑞新材料有限公司 108

#### 一、公司基本概述 109

#### 二、公司主要经营数据指标分析 109

#### 三、公司竞争力分析 111

#### 四、公司发展战略分析 111

### 第四节 江西省华德润精细化工厂 112

#### 一、公司基本概述 112

二、公司主要经营数据指标分析 112

三、公司竞争力分析 114

四、公司发展战略分析 115

第五节 厦门鹭佳利纳米材料有限公司 115

一、公司基本概述 115

二、公司主要经营数据指标分析 116

三、公司竞争力分析 118

四、公司发展战略分析 118

第十二章 纳米氧化铝产品市场价格走势调查分析 119

第一节 近年来国内纳米氧化铝市场价格回顾 119

第二节 纳米氧化铝市场价格影响因素分析 119

第三节 纳米氧化铝市场价格走势预测 121

第十三章 2014-2019年中国纳米氧化铝业投资机会与风险分析 122

第一节 2014-2019年中国纳米氧化铝业投资环境分析 122

第二节 2014-2019年中国纳米氧化铝业投资机会分析 123

一、纳米氧化铝投资潜力分析 123

二、纳米氧化铝投资吸引力分析 124

第三节 2014-2019年中国纳米氧化铝业投资风险分析 124

一、市场竞争风险分析 125

二、政策风险分析 125

三、技术风险分析 126

第四节 博思数据专家建议 126

第十四章 2014-2019年中国纳米氧化铝产业发展趋势预测分析 133

第一节 2014-2019年纳米氧化铝行业发展趋势分析 133

一、行业发展分析 133

二、技术开发方向 133

三、总体行业“十一五”整体规划及预测 133

第二节 2014-2019年中国纳米氧化铝产业市场预测分析 134

一、纳米氧化铝产业供给预测分析 134

|                                 |     |
|---------------------------------|-----|
| 二、纳米氧化铝产业需求预测分析                 | 134 |
| 三、纳米氧化铝进出口预测分析                  | 135 |
| 第三节 2014-2019年中国纳米氧化铝产业市场盈利预测分析 | 135 |

## 图表目录

|                                        |    |
|----------------------------------------|----|
| 图表 1 产品生命周期理论                          | 18 |
| 图表 2 典型产品生命周期理论                        | 19 |
| 图表 3 2006-2013年我国国内生产总值及其增长速度          | 26 |
| 图表 4 2013年居民消费价格主要数据                   | 29 |
| 图表 5 2013-2013年全国居民消费价格涨跌幅             | 31 |
| 图表 6 2006-2013年我国社会消费品零售总额及其增长速度       | 34 |
| 图表 7 2006-2013年我国全社会固定资产投资及其增长速度       | 35 |
| 图表 8 2006-2013年我国货物进出口总额增长分析           | 36 |
| 图表 9 2006-2013年我国人口及其自然增长率变化趋势         | 40 |
| 图表 10 2006-2013年我国出口人口性别比变化情况          | 40 |
| 图表 11 2013年末各年龄段人口比重                   | 41 |
| 图表 12 2006-2013年我国各年龄段人口比重变化情况         | 41 |
| 图表 13 2006-2013年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 | 43 |
| 图表 14 2009-2013年纳米氧化铝产量分析              | 51 |
| 图表 15 2009-2013年纳米氧化铝需求分析              | 52 |
| 图表 16 2009-2013年纳米氧化铝企业数量分析            | 55 |
| 图表 17 2009-2013年纳米氧化铝亏损分析              | 55 |
| 图表 18 2009-2013年纳米氧化铝市场销售额分析           | 56 |
| 图表 19 2009-2013年纳米氧化铝利润总额分析            | 56 |
| 图表 20 2009-2013年纳米氧化铝投资资产分析            | 57 |
| 图表 21 2009-2013年纳米氧化铝从业人数调查分析          | 57 |
| 图表 22 2009-2013年纳米氧化铝行业销售利润率分析         | 58 |
| 图表 23 2009-2013年我国纳米氧化铝行业销售毛利率分析       | 59 |
| 图表 24 2009-2013年我国纳米氧化铝行业净资产增长率分析      | 59 |
| 图表 25 2014-2019年我国纳米氧化铝行业销售毛利率分析预测     | 60 |
| 图表 26 2009-2013年纳米氧化铝工业总产值分析           | 60 |
| 图表 27 2009-2013年纳米氧化铝工业销售产值分析          | 61 |

图表 28 2009-2013年纳米氧化铝行业产销率分析 62

图表 29 2014-2019年我国纳米氧化铝制造产品产销衔接预测 62

图表 30 2009-2013年纳米氧化铝出口交货值分析 63

图表 31 2009-2013年我国出口交货值占工业产值的比重分析 63

图表 32 2013年12月中国原铝产量报告 74

图表 33 2013年全球十大铝企 76

图表 34 全球（含中国）2013年原铝产量与2012年原铝产量对比图 77

图表 35 2013年全球原铝产量地区分布图 78

图表 36 全球原铝2013年日均产量图 78

图表 37 中国2013年原铝产量与2012年原铝产量对比图 79

图表 38 2007 ~ 2013年中国原铝日均产量图 79

图表 39 纳米氧化铝的产业链结构图 82

图表 40 2009-2013年纳米氧化铝市场供给分析 85

图表 41 2009-2013年纳米氧化铝市场需求分析 86

图表 42 我国纳米氧化铝行业重点销售市场份额分析 92

图表 43 2009-2013年我国纳米氧化铝内部与外部流通量分析 92

图表 44 纳米氧化铝消费者年龄结构分布 93

图表 45 纳米氧化铝产品消费者购买频次调查 94

图表 46 消费者对纳米氧化铝价格认同情况调查 94

图表 47 消费者对纳米氧化铝品牌的首要认知渠道 96

图表 48 2009-2013年我国纳米氧化铝进口价格分析 97

图表 49 2009-2013年我国纳米氧化铝进口量及增长情况分析 97

图表 50 2009-2013年我国纳米氧化铝出口价格分析 98

图表 51 2009-2013年纳米氧化铝出口数量构成分析 99

图表 52 纳米氧化铝分国别出口分析 99

图表 53 近4年浙江超微细化工有限公司总资产周转次数变化情况 102

图表 54 近4年浙江超微细化工有限公司销售毛利率变化情况 102

图表 55 近4年浙江超微细化工有限公司资产负债率变化情况 103

图表 56 近4年浙江超微细化工有限公司固定资产周转次数情况 103

图表 57 近4年浙江超微细化工有限公司流动资产周转次数变化情况 103

图表 58 近4年浙江超微细化工有限公司产权比率变化情况 104

图表 59 近4年浙江超微细化工有限公司已获利息倍数变化情况 104

|                                    |     |
|------------------------------------|-----|
| 图表 60 近4年杭州万景新材料有限公司总资产周转次数变化情况    | 106 |
| 图表 61 近4年杭州万景新材料有限公司销售毛利率变化情况      | 106 |
| 图表 62 近4年杭州万景新材料有限公司资产负债率变化情况      | 106 |
| 图表 63 近4年杭州万景新材料有限公司固定资产周转次数情况     | 107 |
| 图表 64 近4年杭州万景新材料有限公司流动资产周转次数变化情况   | 107 |
| 图表 65 近4年杭州万景新材料有限公司产权比率变化情况       | 107 |
| 图表 66 近4年杭州万景新材料有限公司已获利息倍数变化情况     | 107 |
| 图表 67 近4年宣城晶瑞新材料有限公司总资产周转次数变化情况    | 109 |
| 图表 68 近4年宣城晶瑞新材料有限公司销售毛利率变化情况      | 109 |
| 图表 69 近4年宣城晶瑞新材料有限公司资产负债率变化情况      | 109 |
| 图表 70 近4年宣城晶瑞新材料有限公司固定资产周转次数情况     | 110 |
| 图表 71 近4年宣城晶瑞新材料有限公司流动资产周转次数变化情况   | 110 |
| 图表 72 近4年宣城晶瑞新材料有限公司产权比率变化情况       | 110 |
| 图表 73 近4年宣城晶瑞新材料有限公司已获利息倍数变化情况     | 111 |
| 图表 74 近4年江西省华德润精细化工厂总资产周转次数变化情况    | 112 |
| 图表 75 近4年江西省华德润精细化工厂销售毛利率变化情况      | 112 |
| 图表 76 近4年江西省华德润精细化工厂资产负债率变化情况      | 113 |
| 图表 77 近4年江西省华德润精细化工厂固定资产周转次数情况     | 113 |
| 图表 78 近4年江西省华德润精细化工厂流动资产周转次数变化情况   | 113 |
| 图表 79 近4年江西省华德润精细化工厂产权比率变化情况       | 114 |
| 图表 80 近4年江西省华德润精细化工厂已获利息倍数变化情况     | 114 |
| 图表 81 近4年厦门鹭佳利纳米材料有限公司总资产周转次数变化情况  | 116 |
| 图表 82 近4年厦门鹭佳利纳米材料有限公司销售毛利率变化情况    | 116 |
| 图表 83 近4年厦门鹭佳利纳米材料有限公司资产负债率变化情况    | 116 |
| 图表 84 近4年厦门鹭佳利纳米材料有限公司固定资产周转次数情况   | 117 |
| 图表 85 近4年厦门鹭佳利纳米材料有限公司流动资产周转次数变化情况 | 117 |
| 图表 86 近4年厦门鹭佳利纳米材料有限公司产权比率变化情况     | 117 |
| 图表 87 近4年厦门鹭佳利纳米材料有限公司已获利息倍数变化情况   | 118 |
| 图表 88 2009-2013年我国纳米氧化铝市场价格回顾分析    | 119 |
| 图表 89 我国纳米氧化铝市场不同因素的价格影响力对比        | 120 |
| 图表 90 2014-2019年我国纳米氧化铝市场价格走势预测分析  | 121 |
| 图表 91 2014-2019年纳米氧化铝行业同业竞争风险及控制策略 | 125 |

图表 92 纳米氧化铝技术应用注意事项分析 126

图表 93 纳米氧化铝项目投资注意事项图 128

图表 94 纳米氧化铝行业生产开发注意事项 130

图表 95 纳米氧化铝销售注意事项 131

图表 96 2014-2019年我国纳米氧化铝行业发展预测分析 133

图表 97 2014-2019年我国纳米氧化铝产业供给预测分析 134

图表 98 2014-2019年我国纳米氧化铝产业需求预测分析 134

图表 99 2014-2019年我国纳米氧化铝进出口预测分析 135

图表 100 2014-2019年纳米氧化铝行业投资收益率预测 136

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/xincailiao1406/L316188C77.html>